



REPENSER VOTRE POLE IMPRIMERIE?

Comment adapter la taille de votre pôle reprographie et imprimerie en éliminant les coûts d'exploitation inutiles...

Chaque 1€ dépensé pour l'impression peut coûter 9 € de plus à gérer tout au long du cycle de vie d'un document

01

VOTRE GUIDE POUR AJUSTER LA TAILLE DE VOTRE POLE IMPRIMERIE

Le dimensionnement correct de votre imprimerie permet de réaliser des économies et de rationaliser vos opérations.

À l'heure actuelle, les imprimeries internes sont un sujet polarisant pour les entreprises. Aujourd'hui, on estime que les entreprises consacrent environ 3% de leurs revenus annuels à des documents générateurs de revenus, tandis que l'employé de bureau moyen imprime 10 000 pages par an.

Même si les imprimeries internes semblent pratiques, elles sont en fait une option inefficace qui peut vider vos poches seulement avec les coûts opérationnels ! 😞

CE QUE VOUS APPRENDREZ :

- Défis auxquels sont confrontées les imprimeries internes
- Le nouveau modèle : dimensionner correctement votre imprimerie
- Les différentes façons de tailler correctement
- Premières étapes vers la réduction des effectifs

Garder votre impression sur site ne fait qu'ajouter à votre résultat net tout en limitant votre flexibilité d'impression.

Chez Copees, en tant que partenaire d'impression, nous entendons de plus en plus dire que les entreprises sont insatisfaites de leurs imprimeries internes. Nous avons interrogé des responsables informatiques et des achats pour en savoir plus sur les défis auxquels sont confrontées les imprimeries internes, les alternatives sur le marché et la façon dont vous pouvez aller de l'avant.

Sur la base de nos recherches et de nos entretiens, nous examinerons les imprimeries internes et vous aiderons à **déterminer** s'il est temps de réduire la taille de la vôtre.

Grâce à ce guide, nous espérons vous donner les informations exactes dont vous aurez besoin pour décider si la réduction de vos effectifs vous convient. Pour commencer, commençons par les défis.

02 DÉFIS AUXQUELS SONT CONFRONTÉES LES IMPRIMERIES INTERNES

Les entreprises disposant d'imprimeries internes ont depuis longtemps cessé de réaliser les avantages de la ressource interne. À mesure que les besoins d'impression se modernisent avec la main-d'œuvre d'aujourd'hui, l'imprimerie devient de plus en plus un fardeau.

Garder votre impression sur site entraîne plusieurs défis, entraînant les problèmes suivants :

INEFFICACITÉ

La gestion de votre propre atelier d'impression entraîne de nombreuses inefficacités, notamment l'incapacité de remplir les tâches d'impression. La production d'impression ralentie et les méthodes d'impression deviennent incompatibles.

La plupart des imprimeries sont configurées pour fonctionner sur une seule méthode d'impression : offset ou à la demande. La demande permet d'imprimer les articles selon vos besoins, tandis que l'offset est destiné aux travaux d'impression en grande quantité (généralement avec un minimum de 500 articles). L'un ou l'autre de ces éléments peut vous faire gagner du temps une fois que vous avez décidé de ce qui fonctionne le mieux.

Cependant, différents départements ont besoin de différents types d'impression. Par exemple, le marketing peut avoir besoin d'imprimer dix mille brochures pour un événement, tandis que la formation peut n'en avoir besoin que de vingt

copies d'un classeur. Si ces commandes sont toutes acheminées vers votre imprimerie en même temps, votre boutique ne sera pas en mesure de les exécuter efficacement et en temps opportun pour chaque département.

Une association que nous avons interviewée affirme que la gestion de sa propre imprimerie a considérablement ralenti ses opérations. Le manque de systèmes en place pour réapprovisionner les commandes et suivre les travaux d'impression en cours a laissé leur imprimerie désorganisée et les employés sans leurs documents imprimés.

La création d'un processus efficace d'impression doit valoir ce que vous en retirez.

UTILISATION DES RESSOURCES

L'immobilier de votre imprimerie contribue au gaspillage des ressources.

Une association mentionne que l'entretien de son imprimerie est devenu une dépense importante en raison du coût de son emplacement. L'imprimerie située dans un bâtiment sur le campus de l'entreprise s'est avérée être un fardeau en raison de l'entretien et du coût immobilier.

En fin de compte, la taille de l'imprimerie est ce qui s'est avéré être un gaspillage de ressources.

Investir de l'argent et des efforts pour garder un magasin ouvert deviendra une dépense notable qui aura un impact sur vos résultats. Avant que cela ne le fasse, demandez si cela en vaut la peine ou non.

MANQUE DE TRANSPARENCE

Lorsque votre centre d'impression est un centre de service, et non une entreprise, il est plus difficile d'obtenir des vues claires **sur** son fonctionnement. Bon nombre des personnes interrogées ont indiqué que leurs imprimeries n'étaient pas en mesure de fournir des rapports de base tels que les questions budgétaires et les stocks à jour.

Ne pas avoir toutes les informations disponibles sur votre pôle impression entraîne un manque de transparence, ce qui rend votre boutique irresponsable de ses coûts opérationnels. Ce problème résulte des facteurs suivants :

Manque de rapports

Budgétisation

défectueuse

Processus d'inventaire médiocres

N'avoir aucune connaissance pratique de ce qui se passe dans votre imprimerie est toxique pour votre **environnement** de travail. Vous **ne** saurez tout simplement pas ce qui est dépensé sur votre budget sans rapports approfondis.

03 LE NOUVEAU MODÈLE : REDIMENSIONNER VOTRE IMPRIMERIE

POURQUOI LE REDIMENSIONNEMENT FONCTIONNE

ECONOMIES

Les imprimeries internes sont des centres de coûts colossaux. Non seulement vous avez le coût de l'impression, mais ils drainent également les budgets d'entretien pour l'équipement et l'immobilier.

En redimensionnant avec succès votre imprimerie, votre entreprise peut réduire l'empreinte physique de votre atelier et tirer parti du coût d'impression inférieur des fournisseurs. Une étude a révélé qu'en tirant parti des services d'impression gérés (MPS) au lieu des imprimeries **internes**, les organisations peuvent réduire les coûts d'exploitation de 20 à 30 % et les coûts de matériel jusqu'à 60 %.

Un responsable informatique anonyme d'une grande marque de conception **électronique** a partagé que la réduction de la taille de leur imprimerie interne a permis à l'entreprise d'économiser un paquet. « Pour l'ensemble de l'entreprise, il y a beaucoup d'économies de coûts. Quelque part au nord de 250 000 € par an, rien que de ce que nous payions pour la main-d'œuvre et l'équipement.

TRANSPARENCE

Étant donné que les imprimeries internes sont des services plutôt que des entreprises, elles ont du mal à fournir les rapports dont vous avez besoin. En revanche, vos partenaires d'impression sont configurés pour partager des rapports sur tout, des dépenses d'impression à la gestion des stocks.

Lorsqu'un responsable informatique est passé d'un magasin interne à un fournisseur tiers, il a avoué : « Nous avons des gens qui imprimaient des calendriers, des invitations à la remise des diplômes universitaires et d'autres commandes personnelles. Nous avons trouvé que c'était un service qui prenait de la place et s'avérait trop cher pour nous. »

L'externalisation à un partenaire d'impression géré vous permettra de voir les rapports de ce qui a été commandé et imprimé auprès de votre **fournisseur** externe. Cela améliorera la transparence de vos travaux d'impression sans avoir à traiter avec des employés qui envoient des documents inutiles à votre imprimerie.

04 LES DIFFÉRENTES FAÇONS DE BIEN DIMENSIONNER

La redimensionnement de votre pôle imprimerie correspond aux besoins d'impression de votre organisation pour les fournisseurs d'impression, ce qui signifie que vous économisez en budget et en ressources. Comme son nom l'indique, le redimensionnement sera différent pour chaque organisation. Voici à quoi cela pourrait ressembler pour vous :

ARRÊT ET EXTERNALISATION

Dimensionner correctement le pôle imprimerie de votre entreprise peut parfois signifier la fermer complètement. En fermant ses portes, vous choisissez d'externaliser vos besoins d'impression à un fournisseur d'impression pour satisfaire vos besoins offset et à la demande. Ce fournisseur externe sera déterminé et embauché en fonction de son expérience dans la production des matériaux dont vous avez besoin.

AVANTAGES

L'externalisation auprès d'un fournisseur aidera votre entreprise à tirer parti de la documentation d'impression grâce à la production d'impression haut de gamme dans les installations du fournisseur. Les avantages d'avoir un fournisseur externe comprennent :

- Économies de coûts
- Suivi plus facile
- Meilleure gestion de l'impression

Un fournisseur externe peut imprimer des documents à un rythme beaucoup plus rapide et vous dire combien chacun coûte. Copees imprime et livre le jour même en 30mn dans toute la France.

De plus, cela sera signalé à votre entreprise sur une base fréquente pour vous aider à déterminer ce que vous dépensez en un mois et combien vous avez économisé.

L'externalisation fournit une solution qui gère vos travaux d'impression plus efficacement. En éliminant **votre** imprimerie, vous confiez la responsabilité à un fournisseur qui peut prendre vos commandes, créer des documents professionnels et les livrer en temps opportun. Cela vous permet d'économiser du temps et de l'argent, ce qui s'avère être le plus grand attrait de cette option.





INCONVÉNIENTS

Le plus gros inconvénient de cette option est l'absence d'impression sur le siège de votre entreprise. Les entreprises aiment avoir la commodité d'une imprimerie à proximité, même si cela leur coûte plus cher que ce que coûte un fournisseur externe.

Les employés doivent surmonter l'absence d'une imprimerie en comprenant le nouveau processus d'impression, même si la transition peut être compliquée. Pour lutter contre cela, il est préférable d'avoir un processus d'intégration où les représentants des fournisseurs externes organisent plusieurs sessions d'apprentissage pour montrer aux employés comment commander.

Grâce à ce tutorat, les employés seront en mesure de comprendre le nouveau processus et de s'adapter en conséquence. Cet inconvénient causera quelques reproches au début, mais sachez simplement qu'ils ne dureront pas longtemps lorsque votre fournisseur externe prendra le relais.

CONSERVEZ-LE ET EXTERNALISEZ

Dans ce scénario du « meilleur des deux mondes », vous pouvez choisir de maintenir votre imprimerie en activité tout en externalisant les travaux d'impression à un fournisseur d'impression externe. Si vous réduisez vos effectifs sans vous débarrasser de votre magasin, il y a évidemment des choses que vous voulez garder en interne. Cette option vous permettra d'imprimer des documents sensibles sur place sans avoir à vous soucier de la sécurité de leur contenu.

AVANTAGES

Nous avons discuté de la façon dont avoir une imprimerie externe peut être intimidant, mais le dimensionnement correct entraînera une diminution de votre empreinte carbone. Cela se fait en prêtant des travaux d'impression plus importants à des machines externalisées mieux adaptées pour répondre à vos besoins qui déterminent les exigences d'une installation sur site.

En externalisant ces machines, vous pouvez « mieux adapter » la bonne option au bon travail sans avoir à gaspiller des ressources. Si vous choisissez cette option, vous verrez que les travaux d'externalisation pour la distribution ou pour les options de finition complexes seront effectués plus facilement par l'intermédiaire d'un partenaire externe.

Quant à votre imprimerie sur site, elle continuerait à prendre en charge les **travaux** le jour même pour des besoins d'impression et de finition simples sans aucune distribution requise. Dans l'ensemble, cela se traduit par un modèle d'impression plus efficace où vous connectez le travail parfait à la source parfaite.





INCONVÉNIENTS

Même si vous choisissez de réduire votre atelier d'impression, le garder ouvert entraînera toujours des coûts fixes de production d'impression sur site qui ira à l'exploitation et à la maintenance. Votre budget devrait être dédié au coût de l'impression, qui serait probablement inférieur si vous choisissiez de fermer complètement la boutique et de faire appel à un fournisseur d'impression externe.

De plus, essayer d'utiliser votre atelier pour des travaux d'impression offset pourrait s'avérer être un **fardeau** important, en particulier en ce qui concerne la distribution. Si vous choisissez cette option, méfiez-vous des effets secondaires qui découlent du maintien de votre imprimerie ouverte. Non seulement ce serait plus cher, mais cela poserait également un problème de livraison de vos documents imprimés.

Dans l'ensemble, vous n'avez pas besoin d'équipement pour des performances d'impression optimales. Les fournisseurs d'impression externes vous donneront la possibilité d'atteindre votre apogée sans le coût d'avoir de l'équipement de production disponible à tout moment. De cette façon, vous n'aurez pas à gaspiller de l'argent pour garder des équipements rarement utilisés.



05 PREMIERS PAS VERS LA REVALORISATION

Que vous choisissiez de réduire ou de réduire complètement la taille, voici les grandes lignes du projet pour commencer :

1. DÉTERMINER LE COÛT DE L'IMPRIMERIE

Selon nos entretiens avec les clients, la détermination des coûts opérationnels était la première étape de la liste de tâches de chaque gestionnaire. « Chaque organisation cherche des moyens de réduire

, de sorte que l'élimination de l'imprimerie sur site est devenue une cible en tant que mesure de réduction des coûts. C'était l'occasion pour nous de commencer le processus », a déclaré un responsable informatique.

Commencez par examiner les dossiers disponibles sur ce que l'entreprise a dépensé au cours des dernières années pour les points suivants :

- Maintenance de l'impression
- Personnel de l'imprimerie

Allez un peu plus loin en regardant quel(s) mois(s) au cours des dernières années où votre imprimerie a été la plus active. Cela vous aidera à vous informer des périodes de l'année qui nécessitent le plus d'impression.

L'apprentissage des coûts d'impression opérationnels entraînera d'autres questions concernant les travaux d'impression au bureau.

1. PARLEZ AUX EMPLOYES

La meilleure façon de comprendre les travaux d'impression est de visiter la source : les employés. Commencez la conversation sur

Imprimez les besoins avec ceux qui commandent régulièrement. Posez des questions telles que :

- À quelle fréquence imprimez-vous ?
- Quels types de documents ?
- Avez-vous constaté une augmentation de l'impression au sein de votre département ?
- Quels articles imprimez-vous chaque semaine ?
- Qui imprime le plus dans votre département ?

En posant ces questions, vous comprendrez ce que votre bureau doit imprimer. À partir de là, vous pouvez déterminer la demande d'impression des employés et comment toute modification interne de l'imprimerie affectera cette demande.



1. EFFECTUEZ VOS RECHERCHES SUR LES ALTERNATIVES

Après avoir découvert les coûts et la demande de votre imprimerie interne, prenez le temps de rechercher les alternatives d'impression disponibles pour votre entreprise. Voyez lesquels peuvent offrir la création et la livraison les plus efficaces de vos documents imprimés, tout en les comparant à votre processus existant.

« Une fois que nous avons commencé à examiner les candidats en tant que service hors site pour remplacer l'imprimerie, nous avons examiné des facteurs tels que le temps d'achèvement des projets, l'expédition, les antécédents de travail au niveau de l'entreprise et à l'échelle mondiale », a déclaré un responsable informatique.

En posant ces questions, vous comprendrez ce que votre bureau doit imprimer. À partir de là, vous pouvez déterminer la demande d'impression des employés et comment toute modification interne de l'imprimerie affectera cette demande.

- De quoi votre entreprise a-t-elle besoin ?
- De quoi votre entreprise peut-elle se passer ?
- Où prévoyez-vous que votre entreprise ira au cours de la prochaine décennie ?
- Quel est le volume de chaque commande ?
- Avez-vous besoin d'emballer des documents avec d'autres articles (ex: marchandise de marque)?
- Comment distribuez-vous votre impression ? Avez-vous besoin de services d'expédition ?
- Pouvez-vous trouver un fournisseur tout-en-un pour tous vos besoins d'impression ?

Certaines alternatives sont destinées aux grandes entreprises qui souhaitent une **distribution** mondiale, tandis que d'autres entreprises recherchent la livraison locale de leurs documents imprimés. D'autres imprimantes sont des guichets uniques qui peuvent gérer à la demande, offset et même d'autres documents imprimés (comme des marchandises promotionnelles).

Assurez-vous que l'imprimante que vous sélectionnez répond aux besoins **de** votre entreprise. Si une nouvelle option peut satisfaire la production de vos documents actuels, alors vous avez un gagnant.



2. DUE DILIGENCE

Cette étape nécessite un travail acharné de votre part pour vous assurer que vos options sont capables de répondre à vos besoins. Nous vous recommandons de visiter les installations de production pour chaque option et de leur demander de répondre à vos questions sur ce qu'elles sont capables de produire.

Fournissez un effort supplémentaire en parlant à des clients actuels ayant des exigences similaires aux vôtres. Leur expérience client devrait vous donner une bonne idée de la façon dont la vôtre serait avec chaque option. Interrogez ces clients sur la qualité de leurs commandes et la communication avec le fournisseur d'impression.

Pour un aperçu approprié **des** capacités de chaque option, envoyez des demandes de propositions ou **des tests** de sécurité selon les besoins de votre organisation à chaque fournisseur. À partir de là, vous pouvez afficher et comparer chaque alternative avant de passer à l'étape suivante.

1. PRENDRE UNE DÉCISION

Passons maintenant à l'étape que nous attendions tous. Il est temps de prendre une décision !

Après avoir pesé les coûts opérationnels, ainsi que les commentaires des employés et les alternatives qui répondent aux besoins de votre entreprise, vous pouvez maintenant prendre une décision éclairée qui priorisera vos besoins commerciaux et assurera le succès de votre entreprise.

En fin de compte, la décision viendra à la suite de savoir si vous croyez ou non que votre imprimerie ait besoin de réduire ses effectifs. Assurez-vous de regarder vos recherches et de vous demander :

- Avez-vous besoin de garder l'imprimerie telle quelle ?
- Avez-vous besoin de réduire la taille mais de garder l'imprimerie ?
- Avez-vous besoin d'éliminer complètement l'imprimerie ?

La note la plus importante pour cette étape est de faire ce qui est le mieux pour les plans à long terme de l'entreprise.



1. AVISER LES EMPLOYÉS DES CHANGEMENTS

Pour éviter tout problème lié à la fermeture de votre imprimerie interne, il est essentiel que vous informiez les employés de sa fermeture.

Un responsable informatique a commenté : « Nous n'avons annoncé le changement que 10 jours avant la suppression de l'imprimerie, mais cela ne nous a pas donné le temps nécessaire pour faire passer le message. Je prendrais au moins un mois pour donner aux utilisateurs finaux une chance d'utiliser l'imprimerie ou le nouveau fournisseur pour les travaux d'impression.

En les informant à l'avance du changement, vous leur donnez le temps de se préparer au nouveau processus et de planifier à l'avance les travaux d'impression à venir.

Afin d'intégrer efficacement les employés, assurez-vous de mettre en place plusieurs réunions de contact avec votre nouveau fournisseur d'impression. En règle générale, chez Copees, nous recommandons généralement 3 à 5 réunions sur site pour former les employés au nouveau processus d'impression.



1. TRANSITION LENTE

L'étape la plus importante est peut-être la dernière : allez-y lentement ! Il est facile d'appuyer sur un interrupteur et de dire aux employés qu'ils utiliseront le

nouveau service une fois que votre imprimerie interne sera complètement fermée. Mais pour faciliter la transition, essayez d'offrir les deux services en même temps.

Avoir un mois qui se chevauche entre votre imprimerie interne et le nouveau fournisseur d'impression juste pour donner aux employés un choix dans leur impression. Soyez à l'affût des obstacles tels que :

- Traiter avec les employés réticents à passer de l'imprimerie interne à un nouveau processus d'impression
- Répondre aux questions sur le nouveau processus
- Préparer du matériel didactique pour que les employés comprennent le nouveau processus d'impression

06 FAITES CE QUI EST BON POUR VOUS

Si vous voulez commencer à économiser sur les coûts, il est temps d'envisager de dimensionner correctement votre imprimerie interne.

Sur la base de nos recherches et de nos entretiens, vous voyez maintenant comment alléger le fardeau d'une imprimerie interne . En choisissant l'option de dimensionnement approprié, vous pouvez utiliser un fournisseur d'impression externe pour les travaux d'impression et la distribution plus importants sans avoir à vous soucier du coût.

Non seulement le redimensionnement peut être une méthode efficace pour économiser de l'argent, mais il peut également vous faire gagner du temps dans la production des documents dont vous avez besoin.

Au fur et à mesure que vous effectuez des recherches sur les meilleures alternatives disponibles, vous trouverez inévitablement l'option parfaite pour votre entreprise.

Vous avez besoin d'informations sur les options d'impression externes disponibles ? Planifiez une consultation avec Copees dès aujourd'hui et nous vous guiderons tout au long de notre processus pour vous aider à décider quelle solution vous convient le mieux.



MERCI

www.copees.com

Merci d'avoir lu notre guide de gestion des imprimeries internes.

Copees a été fondée en 2019 en tant que société technologique qui se concentre sur la fourniture de solutions d'impression haut de gamme à ses clients. Contrairement à la plupart des imprimeurs qui ont essayé d'intégrer la technologie rétroactivement, nous avons inventé notre technologie parallèlement à notre processus de production pour créer une solution d'impression du 21ème siècle.

Notre mission est de redonner de leur temps à nos clients, en tirant parti de la technologie pour commander et distribuer des produits imprimés de manière rapide et fiable.